

Factsheet Erfolgsgeschichte Kröswang

Info zur Kröswang Gastro GmbH

Die Kröswang Gastro GmbH ist die Mutter des Frischlieferant Kröswang (Belieferung der gesamten Gastronomie in Österreich und Süddeutschland mit Frisch- und Tiefkühllebensmittel) und der R&S Gourmets (Belieferung der Top-Gastronomie in ganz Österreich). Die Initiative ZEIT FÜR FLEISCH. AUS ÖSTERREICH. betrifft den Frischlieferanten Kröswang.

Geschäftsführer und Haupteigentümer: Manfred Kröswang

KRÖSWANG GmbH
4710 Grieskirchen, Kickendorf 8
www.kroeswang.at

R&S Gourmets GmbH
5071 Wals-Siezenheim, Gourmetstraße 1 – 3
www.rs-gourmets.at

	Umsatz 2022*	Umsatz 2023**	in Mio €	Entwicklung	in Euro
Frischlieferant Kröswang	288.799.850	336.729.717	337	16,6%	47.929.867
R&S Gourmets GmbH	33.483.267	35.492.044	35	6,0%	2.008.777
SUMME	322.283.117	372.221.761	372	15,5%	49.938.644

* **Geschäftsjahr 1.2.2022 – 31.1.2023**

** **Geschäftsjahr 1.2.2023 – 31.1.2024**

Weitere interessante Kennzahlen aus der Präsentation:

1. Umsatzentwicklung der letzten 5 Jahre:

Geschäftsjahr*	2019	2020	2021	2022	2023
Umsatz (Mio.€)	260	174	207	322	372
Entw. zum VJ		-33%	19%	56%	15%

* Geschäftsjahr: jeweils 1. Feb-31.Jan

2. + 79% beim Umsatz mit KLAUSHOF-Frischfleisch aus Österreich von 2019 (16,5 Mio.€) auf 2023 (29,6 Mio.€).

3. +21 % bei der Anzahl an Produkten aus Österreich von 2019 (1.618 Art.) auf 2023 (1.962 Art.)

4. Investitionen 2023/2024:

- Zentrallager Deutschland (Pfaffenhofen bei München): 20 Mio.€
- 69 neue Frische-LKW: 10 Mio.€
- 2. Mitarbeiter-Wohnhaus 3 Mio.€
- Neuer Standort Neunkirchen (NÖ), 16 Rampen: 3 Mio.€

Infos zur Initiative ZEIT FÜR FLEISCH. AUS ÖSTERREICH

In Summe hat der Frischelieferant Kröswang 500 Frischfleischartikel aus Österreich im Sortiment, die täglich für den Gastronomen abrufbar sind. Anbei kurze Stichwörter zu den 7 Produktgruppen/Marken

- SALON BEEF: Österreichisches Kalbinnen-Fleisch in Premium Qualität
- ALMOX: Österreichisches Fleisch vom Almoachsen mit Freilauf auf Almen und Weiden
- KLAUSHOF: österreichisches Jungstier- Kalb- und Schweinefleischsortiment
- KLAUSHOF TIERWOHL: österreichisches Schweinefleisch mit Tierwohlgarantie
- SONNBERG BIO: Biofleisch aus Österreich in bester Qualität
- WECH: Huhn und Pute aus Österreich aus artgerechter Haltung
- SONNENPUTE: österreichisches Putenfleisch mit mehr Raum, Luft und Sonne

Unsere Hauptpartner für die Umsetzung ZEIT FÜR FLEISCH. AUS ÖSTERREICH

- Marcher Fleischwerke
- Großfurtner
- WECH
- Schirnhofner
- Zotter
- Sonnberg

Begriffserklärung:

„Just-in-time-Prinzip“: Gastronomen bestellen bei Kröswang; Kröswang leitet diese Bestellungen automatisiert an die Produzenten weiter, die sofort mit der Auftragsbearbeitung beginnen und die Ware noch am gleichen Tag ins Zentrallager zu Kröswang liefern. Von dort geht es dann ohne Zwischenlagerung an die Gastronomen → just in time:

Frischezentrallager: ein zentrales Frischelager in Grieskirchen zur Belieferung aller Kröswang-Standorte mit ultrafrischer Ware im Nachtsprung. In Summe haben hier 16.000 Fleischkisten Platz. Mit halbautomatischer Kommissionierung und einer einzigartigen Logistik kann jeder Gastronom von der Südsteiermark bis Baden-Württemberg mit Frischware aus Österreich täglich bedient werden.

Unternehmensentwicklung

1974

Am Klaushof in Kickendorf bei Grieskirchen, einem traditionsreichen Vierkanthof im Hausruckviertel, wird das Unternehmen Kröswang von Manfred Kröswang sen und Elisabeth Kröswang gegründet.

Aus einer Landwirtschaft heraus beginnen Manfred und Elisabeth Kröswang in den 70ern die Belieferung von Brathendlstationen. Stetiger Ausbau des Produktangebots und der Kunden.

2002

Eröffnung des zweiten großen Zentrallagers in Böheimkirchen in Niederösterreich.

Eintritt von Manfred Kröswang jun. in das Unternehmen.

Umsatz 2002: 29 Mio. Euro, 85 MitarbeiterInnen

2003

Manfred Kröswang sen. zieht sich aus dem Unternehmen zurück. Unternehmensführung durch Manfred Kröswang jun. mit seiner Mutter Elisabeth Kröswang.

Weitere Auslieferungsläger in ganz Österreich wurden gebaut und ganz Österreich von 8 Standorten aus beliefert.

2010

Start in Deutschland (München) – schrittweise wird der gesamte süddeutsche Raum direkt beliefert.

2023

Eröffnung des 3. Kröswang-Zentrallagers für Deutschland am Standort Pfaffenhofen bei München. Gesamtinvestment: 20 Millionen Euro

Aktuelle Kennzahlen zur Kröswang Gastro GmbH

- Gesamtumsatz GJ 2023: 372 Millionen Euro
- Mitarbeiter: > 600
- Fuhrpark LKW: 180

Klimaschutz und regionale Verantwortung:

Als Lebensmittelgroßhändler mit einem starken Logistikfokus (180 LKWs und 100 PKWs im Eigenfuhrpark) ist für Kröswang das Thema Klimaschutz wichtig. Als Unternehmen ist Kröswang seit 2017 klimaneutral. Dazu gehören neben PV-Anlagen auf allen Zentrallägern (50 % des Eigenstrombedarfs können damit abgedeckt werden), ein neuwertiger Fuhrpark (alle LKWs Schadstoffklasse Euro 6+) und die Umstellung aller Kälteanlagen auf natürliche Kältemittel.